

PROGRAM MASTER KOMUNIKASI KORPORAT (MCCOMM)
KURIKULUM DAN SENARAI KURSUS AMBILAN SEMESTER KEDUA, 2018/2019 DAN SETERUSNYA

KOMPONEN	KREDIT
KURSUS WAJIB (YW)	10
KURSUS TERAS (YW)	18
DISERTASI (ELF)	6
KURSUS ELEKTIF (ELF)	6

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	KREDIT	CATATAN
KURSUS TERAS (YW) - 28 kredit			
KOM5111	Teori Komunikasi	3 (3+0)	
KOM5113	Kaedha Penyelidikan Komunikasi	3 (3+0)	
KOM5115	Statistik untuk Penyelidikan Komunikasi	3 (3+0)	
KOM5217	Strategi Komunikasi	3 (3+0)	
KOM5315	Komunikasi Keorganisasian	3 (3+0)	
KOM5317	Teori dan Amalan Komunikasi Korporat	3 (3+0)	
KOM5321	Perhubungan Awam Lanjutan	3 (3+0)	
KOM5325	Komunikasi Pemasaran Bersepadu	3 (3+0)	
KOM5319	Komunikasi dan Pembuatan Keputusan	3 (3+0)	
FBK5600	Seminar Projek Penyelidikan Master	1 (0+1)	
DISERTASI (ELF) - 6			
FBK5989	Disertasi	6 (0+6)	
KURSUS ELEKTIF (ELF) - 6			
KOM5324	Periklanan Lanjutan	3 (3+0)	
KOM5327	Komunikasi Krisis	3 (3+0)	
KOM5210	Pengucapan Awam untuk Profesional	3 (3+0)	
KOM5211	Komunikasi Interpersonal Lanjutan	3 (3+0)	
KOM5213	Psikologi Komunikasi Lanjutan	3 (3+0)	
KOM5215	Komunikasi Silang Budaya Lanjutan	3 (3+0)	
KOM5117	Analisi Data dan Interpretasi	3 (3+0)	
KOM5331	Komunikasi Jenama	3 (3+0)	